

江门市商务局文件

江商务贸管〔2016〕38号

江门市商务局关于举办 2016 江门“启超杯” 国际创意设计大赛的通知

各市、区商务主管部门，各有关单位：

为发挥创意设计在外贸转型升级中的重要作用，推动和帮助企业提高设计水平，提升产品的国际竞争力，今年我局将举办第五届江门“启超杯”创意设计大赛（大赛前身为江门市“五邑杯”创新工业设计大赛）。大赛将于 2016 年 10 月至 2017 年 4 月举办，由江门市出口产品创意设计协会和江门市创意设计中心承办。现将大赛相关事宜通知如下：

一、大赛主题

智能升级·创意共享

二、作品征集范围

本届大赛将围绕江门的产业特点进行作品征集，同时征集概念和实物作品，参评作品类别分为：智能家居组、旅游产品组、水暖卫浴组、服装包具组、摩托车产品组、综合组等六大类。每组分别评出金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 3 项，本届大赛参赛者除了有机会获得三重奖励外，入围作品还将通过组委会推荐参与国内外相关展会。

三、参赛对象

（一）江门企业的研发、设计部门或个人。

（二）专业设计机构或独立设计师。

（三）国内外专业院校师生。

（四）不受地域、专业等限制，对创意设计有兴趣和热情的社会各界人士均可参赛。

四、大赛日程

大赛启动及宣传：2016 年 10 月-11 月

报名及作品提交：2017 年 1 月 15 日前

作品评选：2017 年 2 月中旬

作品公示：2017 年 2 月下旬

颁奖仪式：2017 年 3 月下旬

五、奖项设置

奖项			名额	奖金（人民币，获奖者个人所得税需自理）		其它		
参赛者 三重奖	第一重	智能家居组	金奖	1	10000 × 1=1 万元	2.9 万 元	奖杯、金奖证书	
			银奖	2	5000 × 2=1 万元		奖杯、银奖证书	
			铜奖	3	3000 × 3=0.9 万元		奖杯、铜奖证书	
		旅游产品组	金奖	1	10000 × 1=1 万元	2.9 万 元	奖杯、金奖证书	
			银奖	2	5000 × 2=1 万元		奖杯、银奖证书	
			铜奖	3	3000 × 3=0.9 万元		奖杯、铜奖证书	
		水暖卫浴组	金奖	1	10000 × 1=1 万元	2.9 万 元	奖杯、金奖证书	
			银奖	2	5000 × 2=1 万元		奖杯、银奖证书	
			铜奖	3	3000 × 3=0.9 万元		奖杯、铜奖证书	
		服装包具组	金奖	1	10000 × 1=1 万元	2.9 万 元	奖杯、金奖证书	
			银奖	2	5000 × 2=1 万元		奖杯、银奖证书	
			铜奖	3	3000 × 3=0.9 万元		奖杯、铜奖证书	
		摩托车产品组	金奖	1	10000 × 1=1 万元	2.9 万 元	奖杯、金奖证书	
			银奖	2	5000 × 2=1 万元		奖杯、银奖证书	
			铜奖	3	3000 × 3=0.9 万元		奖杯、铜奖证书	
		综合组	金奖	1	10000 × 1=1 万元	2.9 万 元	奖杯、金奖证书	
			银奖	2	5000 × 2=1 万元		奖杯、银奖证书	
			铜奖	3	3000 × 3=0.9 万元		奖杯、铜奖证书	
		第二重	成果转化奖			由企业负责付费买断看中的设计方案，或邀作者进一步深化产品落地并共享股权。		按实际情况
		第三重	网络人气大奖		1	智能家居组、旅游产品组两个组获奖作品公示时，用微信网络投票方式选出一名票数最高者可得奖金 1 万元。		奖杯、人气大奖证书
		组织奖	优秀组织奖(作品总数排前五单位的对接负责人)		5	5000 × 5=2.5 万元		优秀组织奖证书
			优秀指导奖(各项金奖的指导者)		6	5000 × 6=3 万元		优秀指导奖证书
			优秀企业奖		3	20000 × 3=6 万元		优秀企业奖证书
		奖金合计				29.9 万元		
		总计				29.9 万元		

具体征稿细则及参赛办法详见《江门“启超”杯国际创意设计大赛征稿细则》(附件1)。参赛者可登录江门市商务局政务网(网址:www.jmwjm.gov.cn)或江门市出口产品创意设计协会网站(网址: <http://www.jicda.com>)下载“2016 江门“启超杯”国际创意设计大赛报名表”,并于2017年1月15日前将填好的报名表及参赛资料通过电子邮件发送给组委办。联系人:梁小姐,电话:0750-6171790、6171793,传真:0750-6171799,电子邮箱:jmicda@yeah.net。

特此通知

- 附件:1. 2016 江门“启超杯”国际创意设计大赛征稿细则
2. 2016 江门“启超杯”国际创意设计大赛报名表

江门市商务局
2016年10月14日

公开方式:主动公开